

Завидными темпами

Компания «Раздолье» – одно из самых динамично развивающихся с. – х. предприятий Московской области.

О секретах успеха хозяйства мы беседуем с его директором по сбыту Эмилией Аркадиевной Зеер.



– Эмилия Аркадиевна, расскажите кратко об истории, сегодняшнем дне и планах Вашего хозяйства, а также о применяемых в нем технологиях.

– Компания ООО «Раздолье» основана в 2010 году и представляет собой с. – х. предприятие, осуществляющее весь спектр производственной деятельности по выращиванию, переработке, хранению и реализации с. – х. продукции. Организационная структура позволяет контролировать качество продукции на протяжении всей цепочки производства – от поля до конечного потребителя.

Среди проектов, реализуемых ООО «Раздолье», на сегодняшний день приоритетное значение отдают следующим направлениям: заготовка кормов (сено, сенаж) и овощеводство (производство картофеля и в перспективе следующих овощей – свекла, морковь и т.д.). Также компания занимается растениеводством (горох, пшеница, лен).

Новый виток развития компания получила в 2015 году с приходом другой управляющей команды, которая, проанализировав рынок, разработала оптимальную стратегию развития компании для региона. Генеральный директор компании – Щербаков Василий Александрович.

Сегодня предприятие включает три обособленных подразделения – Истринское, Клинское и Дмитровское. Клинское обособленное подразделение специализируется на овощеводстве. Истринское и Дмитровское подразделения – на производстве кормов (сено, силос, сенаж).

Компания находится в стадии активного развития и роста. Как пример – по итогам декабря 2017 года прирост к декабрю 2016 года по численности персонала составил 85%.

По первому приоритетному направлению – кормозаготовка (сено, сенаж) – компания активно сотрудничает со всеми крупными конюшнями Москвы и МО, частными хозяйствами, содержащими КРС и МРС. В 2017 году компания вдвое увеличила свою клиентскую базу в по сравнению с 2016 годом.

По второму направлению – овощеводство (картофель), компания в 2017 году впервые вышла в ритейл, поставив картофель в розничную сеть «МясновЪ» (порядка 13 магазинов в Москве и Нижнем Новгороде). В том же году мы впервые запустили собственную розничную точку на Даниловском рынке и теперь ведем мелкооптовую торговлю с хозяйства. Планы на ближайшую перспективу: наш картофель прошел контроль качества в федеральную сеть X5 Retail Group, поставка продукции планируется с 2018 года; кроме того, есть договоренности о потенциальном сотрудничестве с сетями магазинов «Виктория», «Азбука Вкуса», «Глобус Гурме».

Перспективы развития компании с учетом климатической зоны – кормозаготовка (сено, сенаж и т.д.) и овощеводство (фокус на производство картофеля и овощей так называемого «борщевое набора»: свеклы и моркови).

Компания ставит для себя амбициозные цели: стать № 1 по кормозаготовке в Московской области и выйти на объемы реализации продукции порядка 6 тыс. т в год.

В овощеводстве – в ближайшей перспективе стать крупным поставщиком картофеля в федеральные сети, такие, как X5 Retail Group, «Виктория» («Дикси Групп») и т.д.; развить собственный бренд экокартофеля «Завидовский» с широким спектром позиционирования как в премиум, так и в массовом сегменте рынка, сделать высококачественный картофель доступным каждой российской семье.

Подготовка почвы под посадку картофеля включает в себя две операции: весеннее боронование дисковой бороной БДМ 3.2–4/9, а затем глубокое рыхление комбинированным почвообрабатывающим агрегатом Salford. Посадка – по схеме 90×24,5×15 четырехрядным агрегатом Grimme и без гребнеобразования шестирядным агрегатом Harriston по схеме 90×25×15. До всходов основной культуры ведем химическую прополку гербицидами избирательного действия, далее – окучивание, гребнеобразование по всходам. Вторая химическая прополка гербицидами и внесение хелатных форм удобрений – по вегетирующим растениям картофеля. В зависимости от условий, планируем обработку посадок предупреждающими препаратами от фитофтороза и альтернариоза. За 10–12 дней до уборки картофеля проводим десикацию химическими препаратами для укрепления пробкового слоя кожицы молодых клубней (предупреждение повреждения при уборке и улучшение лежкости).

– Какова структура посевных площадей в отношении овощных культур и картофеля, их динамика за последние 10 лет. Какие овощные культуры преобладают. Какова урожайность?



Посевные площади под картофель в 2017 году у нас составили 80 га, в 2018 году – 260 га, в 2019 году планируем отвести под картофель 500 га. Компания сфокусирована на производстве картофеля. С 2019 года будут введены в севооборот свекла и морковь. Урожайность по картофелю по факту 2017 года – 30 т/га, запланированная урожайность на 2018 год – 35 т/га.

– Насколько полно обеспечивает хозяйство потребности региона продукцией овощеводства и картофелеводства? Поставляет ли ее в другие регионы?

– Пока говорить о полном обеспечении региона нашей продукцией очень рано, поскольку наша компания только в начале пути. Однако уже была поставка большой партии картофеля в Ленинградскую область.

– Насколько широко среди посадочного и посевного материала представлен отечественный? Какие сорта и гибриды выращиваете?

Картофель выращиваем пяти сортов. Их них сорта первой репродукции: «Гала», «Ред Скарлетт», «Розара» и «Коломба», а также элитный сорт «Импала». Отечественные сорта картофеля сегодня в севообороте не представлены.

– Какова обеспеченность с. – х. техникой? Где ее закупают, за рубежом, в России, на какие средства (собственные средства хозяйств, федеральные или региональные субсидии)?

– Компания активно улучшает качество производственного процесса. В частности, на повестке дня – расширение парка с. – х. техники. На сегодняшний день с. – х. парк ООО «Раздолье» уже пополнился современными машинами немецких брендов Grimme и CLAAS – ведущими ми-

ровыми производителями с. – х. техники. В это было инвестировано свыше 100 млн р., и сегодня компания на 100% укомплектована необходимой техникой.

Технику закупаем у российских дилеров на собственные средства и в лизинг.

– Как работает система послеуборочной доработки, реализации, логистики, хранения продукции овощеводства и картофелеводства?

– В нашей компании мы применяем прямоточную и перевалочную технологии закладки картофеля на хранение. Все зависит от первичного качества клубней и поражения их теми или иными заболеваниями. Прогнозы по потокам картофеля и технологии закладки составляет агроном на основе тестирования перед уборкой.

Отработанные бизнес-процессы по закладке на хранение с четким соблюдением технологии позволяют сохранить картофель до сезона высоких цен вплоть до мая месяца. Благодаря четкому взаимодействию отдела по сбыту продукции с производством и отделом логистики нам удается отгружать продукцию клиентам по заданному графику.

– Какие основные задачи ставит руководство предприятия региона для себя на ближайшие три-пять лет?

– В планах «Раздолья» на сезон этого года – сбор около 9 тыс. т продовольственного картофеля для того, чтобы накормить жителей Москвы и Подмосковья первоклассным, экологически безопасным продуктом.

ООО «Раздолье» продолжает развивать масштабный проект по строительству пяти инновационных овощехранилищ для обеспечения на-

илучших условий хранения производственного картофеля.

Сегодня в компании построено современное овощехранилище ангарного типа: бескаркасная конструкция с напольными каналами вентиляции вмещает 3,5 тыс. т картофеля. На очереди – ввод в эксплуатацию в текущем году еще одного овощехранилища подобного типа. В среднесрочной перспективе компания введет в эксплуатацию еще три аналогичных овощехранилища, а общий объем всего комплекса составит 17,5 тыс. т. Кроме того, в 2018 году будет проведена реконструкция складов временного хранения на 2,5 тыс. т.

В общей сложности на проект по расширению и модернизации базы хранения инвестированы сотни млн долларов. По предварительным оценкам, срок окупаемости составит не более пяти лет.

Предприятие продолжает фокусироваться на картофелеводстве и сенозаготовке, но не собирается останавливаться на достигнутом. На 2019 год намечено расширение производственной деятельности. В частности, планируется расширение линейки выпускаемой продукции до полного спектра «борщевой набора» – свеклы и моркови. В дальнейшем есть планы выхода на рынок садово-ягодных культур.

– Спасибо за беседу, желаем компании «Раздолье» дальнейших успехов.

– Желаю читателям журнала «Картофель и овощи» высоких урожаев и высококачественной, полезной, витаминной продукции на столе.

Беседовал **А.А. Чистик**
Фото предоставлены ООО
«Раздолье»